

Laat u zich uit de tent lokken of neemt u de regie in handen?
Gevarieerd programma met debat en advies.
Resultaat: u weet wat u te doen staat!



Als de dood voor een openbaar sterftecijfer? Masterclass HSMR-communicatiebeleid voor ziekenhuizen

HSMR maakt de tongen los

Veel ziekenhuizen in Nederland hebben kennis genomen van hun sterftecijfer (HSMR: Hospital Standardised Mortality Rate). Zij zoeken verklaringen voor hun scores en willen met gerichte verbetertrajecten bij een volgende meting beter voor de dag komen.

Liever nog niet openbaar ... of wel?

De Inspectie voor de Gezondheidszorg wil ziekenhuizen in 2009 vragen of zij bekend zijn met hun sterftecijfer. Zij wil weten hoe het getal in het kwaliteitsbeleid gebruikt wordt. De verwachting is dat de HSMR op termijn een openbare prestatie-indicator wordt. Vooralsnog zijn veel partijen, zoals de NVZ, van mening dat de verbeterdiscussie in ziekenhuizen niet gebaat is met een openbaar sterftecijfer. Toch hebben een aantal ziekenhuizen hun HSMR gepubliceerd op hun website of in het jaarverslag. Wat kunnen we leren van hun afwegingen?

Na de medische pers hebben politiek en publiek het sterftecijfer ontdekt. Ziekenhuizen worden onder druk gezet om deze belangrijke indicator voor kwa-

liteit van zorg niet langer geheim te houden. In kamervragen hebben diverse partijen zich voorstander getoond van een openbaar sterftecijfer. Maar bij de Raad van Bestuur en de medische staf leven grote zorgen over potentiële imagoschade. Zullen patiënten de scores wel begrijpen? Raakt personeel niet gedemotiveerd? Zij vrezen ongenueanceerde krantenkoppen.

Urgente behoefte aan communicatiebeleid

Nu een paar ziekenhuizen hun sterftecijfer gepubliceerd hebben, wordt het voor de achterblijvers lastig. Elk ziekenhuis kan binnenkort een vraag verwachten of de media hebben die al gesteld: Hoe verhoudt de sterfte in uw ziekenhuis zich tot het Nederlands gemiddelde? De behoefte aan een proactief communicatiebeleid is urgent. Op het moment dat overheid, inspectie of veldpartijen besluiten dat het sterftecijfer openbaar is, moet een ziekenhuis het communicatiebeleid uitgestippeld hebben. Anders worden ze in een defensieve rol gebracht. Alleen ziekenhuizen die hun communicatie over het sterftecijfer vooraf goed overdenken, kunnen de kans op schadelijke reacties reduceren.

VRIJPLAATS VOOR GEDACHTEVORMING

Anderen hebben makkelijk praten

Ieder krijgt een knipselkrant met recente berichten van websites, medische pers en algemene media over het sterftecijfer, opvattingen en kamervragen van diverse partijen. We laten enkele korte interviews met enkele veldpartijen zien die pro's en contra's van een openbaar sterftecijfer op een rij zetten. We staan stil bij de achtergronden van krantenkoppen en politieke standpunten. Welke meerwaarde van openbaarheid wordt verwacht? Staan risico's voldoende op het netvlies?

Fictief ziekenhuis met sterftecijfer

Bij binnenkomst krijgt u een fictief ziekenhuis (!) mét sterftecijfer en achtergrondinformatie als nieuwe werkomgeving. Zo is een breed palet aan 'sterftecijfers' gegarandeerd en wordt de discussie rijker. U kunt met deze fictieve ziekenhuisgegevens deelnemen aan het debat en vrij beslissen of u het feitelijke sterftecijfer van uw ziekenhuis wel of niet wilt onthullen. Er is ruimte genoeg om uw eigen vragen in de discussie te weven. Het heeft volgens ons meerwaarde om zich in de diverse posities te verplaatsen.

Samen een eigen visie en aanpak ontwikkelen

Informatie, debat en advies zijn de ingrediënten van deze masterclass voor medewerkers van ziekenhuizen. Voor optimaal resultaat kunt u het beste met meer personen uit één ziekenhuis komen: bijvoorbeeld een lid van de RvB, de voorzitter medische staf en de communicatiemedewerker.

Voetangels en klemmen ontwijken

Douwe de Joode helpt ziekenhuizen bij crisiscommunicatie als negatieve publiciteit dreigt: brand in de OK of onverklaarbaar hoge sterfte op een afdeling hartlongchirurgie. Welke lessen zijn te leren? Bij het uitwerken van communicatiebeleid rondom het sterftecijfer zijn voorbereiding en het onderscheid tussen interne en externe informatie van belang. U kunt uw twijfels en vragen aan hem voorleggen. We oefenen met elkaar in het reageren op lastige vragen van pers, publiek en personeel.

Leiding van de dag is in handen van John Hoenen, senior adviseur Prismant. Hij licht regelmatig HSMR-scores toe in ziekenhuizen en zoekt samen met hen naar passend verbeterbeleid.

Praktische informatie

- Bestemd voor:** RvB, voorzitter medische staf, communicatiemedewerker, beleidsmedewerkers, kwaliteitscoördinatoren. Alleen personen werkzaam in ziekenhuizen kunnen deelnemen.
- Duur:** 14.00 -19.15 uur
We bieden u aansluitend een maaltijd aan.
- Datum:** Woensdag 4 februari 2009.
Bij veel belangstelling worden meer bijeenkomsten georganiseerd.
- Plaats:** Prismant te Utrecht
- Investering:** € 495,- per persoon.
Een tweede en derde persoon uit hetzelfde ziekenhuis kunnen deelnemen voor elk € 195,- per persoon als zij op één inschrijfformulier staan.
- Wilt u met meer dan drie personen komen? Neemt u dan s.v.p. contact op. Er kunnen maximaal 12 ziekenhuizen deelnemen.
- De factuur wordt verstuurd op naam van de eerste inschrijvingsnaam.

Informatie en inschrijving

Voor informatie kunt u contact opnemen met: Prismant Academie tel. 030 - 2345 694.
Graag inschrijven vóór 19 januari.
Inschrijven kan door insturen/faxen van het inschrijfformulier naar Prismant Academie. Aanmelding via e-mail is ook mogelijk als u alle gegevens uit het inschrijfformulier in uw e-mail opneemt.
Inschrijvingen worden op volgorde van binnenkomst behandeld.

Annuleringsvoorwaarden

U kunt een inschrijving alleen schriftelijk annuleren. Bij annulering na 20 januari 2008 wordt het volledige bedrag in rekening gebracht. Reden van afzegging speelt geen rol bij de annuleringsregeling. Een vervangende collega mag zonder extra kosten deelnemen.

Voorwaarden Prismant

In voorkomende gevallen heeft Prismant het recht de trainingsdata, locatie of kosten te wijzigen. Een inschrijving kan in het geval van een gewijzigde datum kosteloos worden geannuleerd. Bij onvoldoende deelname behoudt Prismant zich het recht voor te annuleren.

Voor ons complete opleidingsaanbod:
www.prismantacademie.nl

Prismant Academie is Cedeo-erkend.

INSCHRIJFFORMULIER

Ziekenhuis:

Postadres

Postcode/Plaats

Telefoon

Fax

Schrijft in voor: Masterclass 'Als de dood voor een openbaar sterftecijfer?'

Naam (incl. titulatuur) Voorletters Roepnaam (m/v)

Functie Afdeling

E-mail ik ontvang graag de digitale nieuwsbrief Prismant Academie

Naam (incl. titulatuur) Voorletters Roepnaam (m/v)

Geboortedatum Doorkiesnummer

Functie Afdeling

E-mail ik ontvang graag de digitale nieuwsbrief Prismant Academie

Naam (incl. titulatuur) Voorletters Roepnaam (m/v)

Functie Afdeling

E-mail ik ontvang graag de digitale nieuwsbrief Prismant Academie

Ingeschreven personen zijn op de hoogte van de annuleringsvoorwaarden.

Datum:

Handtekening:

Deelname aan de maaltijd met (nr) personen)

Graag zien wij uw inschrijving tegemoet

Prismant Academie, Postbus 85200, 3508 AE Utrecht, Telefoon 030 - 2345 694, Fax 030 - 2345 131;
academie@prismant.nl www.prismantacademie.nl

Prismant Academie meer dan opleiden alleen!